



Innovationsmanagement Jugendarbeit

Bewertungskriterien

Bewertungskriterien

Leistungsmerkmale

Einflussfaktoren

Kriterien für die Bewertung von Ideen können in der Regel nur „unternehmensspezifisch“ festgelegt werden.

Festgelegte Kriterien können dann für einen längeren Zeitraum genutzt und auf für die Überprüfung des Erfolgs der Innovationen verwendet werden.

Bewertungskriterien

Bewertungskriterien

Leistungsmerkmale

Einflussfaktoren

Kriterien können **quantitativ** und **qualitativ** sein.

Kriterien müssen inhaltlich eindeutig bzw. **objektiv** nachvollziehbar sein.

Die zielrelevante, relative Bedeutung von Kriterien ist situationsabhängig durch **Gewichtung** auszudrücken

Bewertungskriterien

Bewertungskriterien

Leistungsmerkmale

Einflussfaktoren

Die zielbezogenen Kriterien (Zielkriterien) zur Bewertung von Ideen sollten sich grundsätzlich zum einen auf die Beurteilung der Marktgegebenheiten („Marktattraktivität“) und zum anderen auf die Bewertung der relevanten unternehmerischen Potenziale („Unternehmensattraktivität“) beziehen. (Zangenmeister)

Bewertungskriterien

Bewertungskriterien

Leistungsmerkmale

Einflussfaktoren

Marktattraktivität	Unternehmensattrakt.
Marktpotenzial <ul style="list-style-type: none"> •Marktvolumen •Marktentwicklung •Marktstabilität 	Strategiekonformität <ul style="list-style-type: none"> •Unternehmensziele •Imagewirkung •Strategisches Potenzial
Marktstellung/ Wettbewerb <ul style="list-style-type: none"> •Marktstellung 	DL-Programmkonform. <ul style="list-style-type: none"> •Synergieeffekte
<ul style="list-style-type: none"> •Kundennutzen •Gesellschaftlicher Nutzen •Unternehmensnutzen 	Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> •Personelle Ressourcen •Finanzen •Aufwand für Vermarktung

Hier ist wieder eine „Übersetzung“
für die Jugendarbeit notwendig!

(Beispiel aus Zangenmeister)

Bewertungskriterien

Bewertungskriterien

Leistungsmerkmale

Einflussfaktoren

Wenn die Bewertungskriterien festgelegt und gewichtet sind, muss noch festgelegt werden, mit welcher Skala (z. B. 0-10 Punkte) bei den Kriterien gearbeitet werden soll.

Leistungsmerkmale

Bewertungskriterien

Leistungsmerkmale

Einflussfaktoren

Wesentliche Leistungsmerkmale oder Leistungen der Jugendarbeit können auch Grundlage für Bewertungskriterien sein, z. B. die Prinzipien der sozialen Arbeit (Lebensweltorientierung, Partizipation, ...)

Einflussfaktoren

Bewertungskriterien

Leistungsmerkmale

Einflussfaktoren

Ebenso ist zu prüfen, ob die relevanten Einflussfaktoren ausreichend in den Bewertungskriterien abbilden, beispielsweise finanzielle Rahmenbedingungen oder Erkenntnisse aus der Jugendforschung