



Innovationsmanagement Jugendarbeit

**Herzlich Willkommen zu den
2. Innovationstagen**

www.innovationsringe.de

**Dienstag, 17. November 2009
Mittwoch, 18. November 2009**

**Jugendhaus Helene P
Stuttgart-Degerloch**

Projektverlauf

Projektverlauf

Ziele 2. Innovationstage
Innovationsmanagement

10. 2011	Abschluss
06. 2011	Deutscher Kinder- und Jugendhilfetag
10. 2010	Arbeit an den Modellprojekten
04. 2010	Bedeutung von Innovation Arbeit an den Modellprojekten
11.2009	Quellen, Arten und Bewertung von Innovation Start Modellprojekte
07. 2009	Grundlagen

Ziele 2. Innovationstage

Projektverlauf

Ziele 2. Innovationstage

Innovationsmanagement

1. Die Innovationsringe haben Impulse aus der Zukunftsforschung aufgenommen.
2. Bewertungskriterien für Innovation in der Jugendarbeit sind festgelegt.
3. Arten, Quellen und Eigenschaften von Innovation in der Jugendarbeit sind definiert.
4. Die Träger und Partner haben entschieden, ob und welches eigene Innovationsprojekt sie umsetzen wollen.
5. Die weitere Zusammenarbeit und die Nutzung der Internetplattform www.innovationsringe.de sind geklärt.
6. Es ist (mit der Methode der Synektik) die Grundidee eines gemeinsamen innovativen Projektes entwickelt.

Zeitschiene

Ziele 2. Innovationstage

Innovationsmanag.

Ein kleiner Rückblick...

Doch was ist eigentlich eine Innovation? Nähern wir uns einer Definition an



- Innovatio = lat. für „Erneuerung“
- Es existieren sehr viele unterschiedliche Definitionen für Innovation
- Fest steht:
 - Innovation bezieht sich immer auf etwas „Neues“
 - Innovation hat einen Bezug auf den Markt
- An welcher Definition kann man sich orientieren?
 - Der Oslo Manual der OECD setzt folgende Definition fest:

*An **innovation** is the implementation of a new or significantly improved product (good or service), or process, a new marketing method, or a new organisational method in business practices, workplace organisation or external relations.*

Quelle: (OECD, 2005, S. 46)

Acht (Mega-) Trends begründen die zunehmende Bedeutung von Innovation

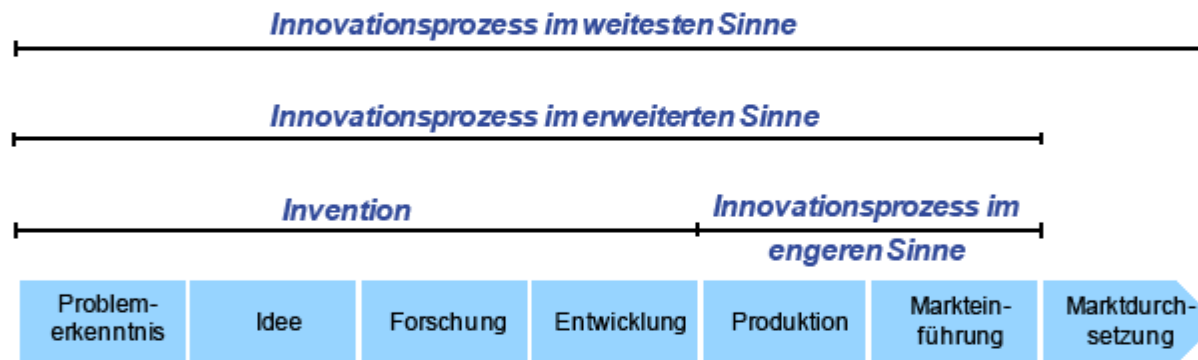


Quelle: in Anlehnung an Gassmann und Bader (2006)

Innovationen entstehen in einem Entscheidungs- und Durchsetzungsprozess



- Oftmals werden die Phasen im Innovationsprozess linear dargestellt, wie in folgendem generischen Modell :



Quelle: in Anlehnung an Sammerl (2006), S.30

Vergleichen wir die Ergebnisse mit dem Modell der Einflussfaktoren auf das Innovationsmanagement



Eigenschaften des Marktes

Reife der Branche
 Marktgröße und Marktwachstum
 Konkurrenz
 Innovationsdruck

Eigenschaften der Technologie

Komplexität
 Art des zugrunde liegenden Wissens
 Technologie-Lebenszyklus
 Zugänglichkeit des Wissens

Das innovierende Unternehmen

Unternehmens- und Innovationshistorie

- Erfahrung mit Innovation
- Alter der Unternehmung
- Erfolg früherer Innovationen

Spezifischer Innovationsprozess

Führung

Ressourcen und Potentiale

Barrieren

Diffusion

Konkurrierende (Innovations)-projekte

Eigenschaften des Umfeldes

Gesellschaftliche Einstellung zur Innovation und Technologie

Rechtlicher Rahmen

Staatliche Förderung

Voraussetzungen des Bildungssystems

Demographischer Wandel

Wertewandel

Diversität

Quelle: Hauschildt (2004), S.48, modifiziert

Zeitschiene

Ziele 2. Innovationstage

Innovationsmanag.

...und ein Ausblick:

Innovationsmanagement als Dienstleistungs- entwicklung und -design

