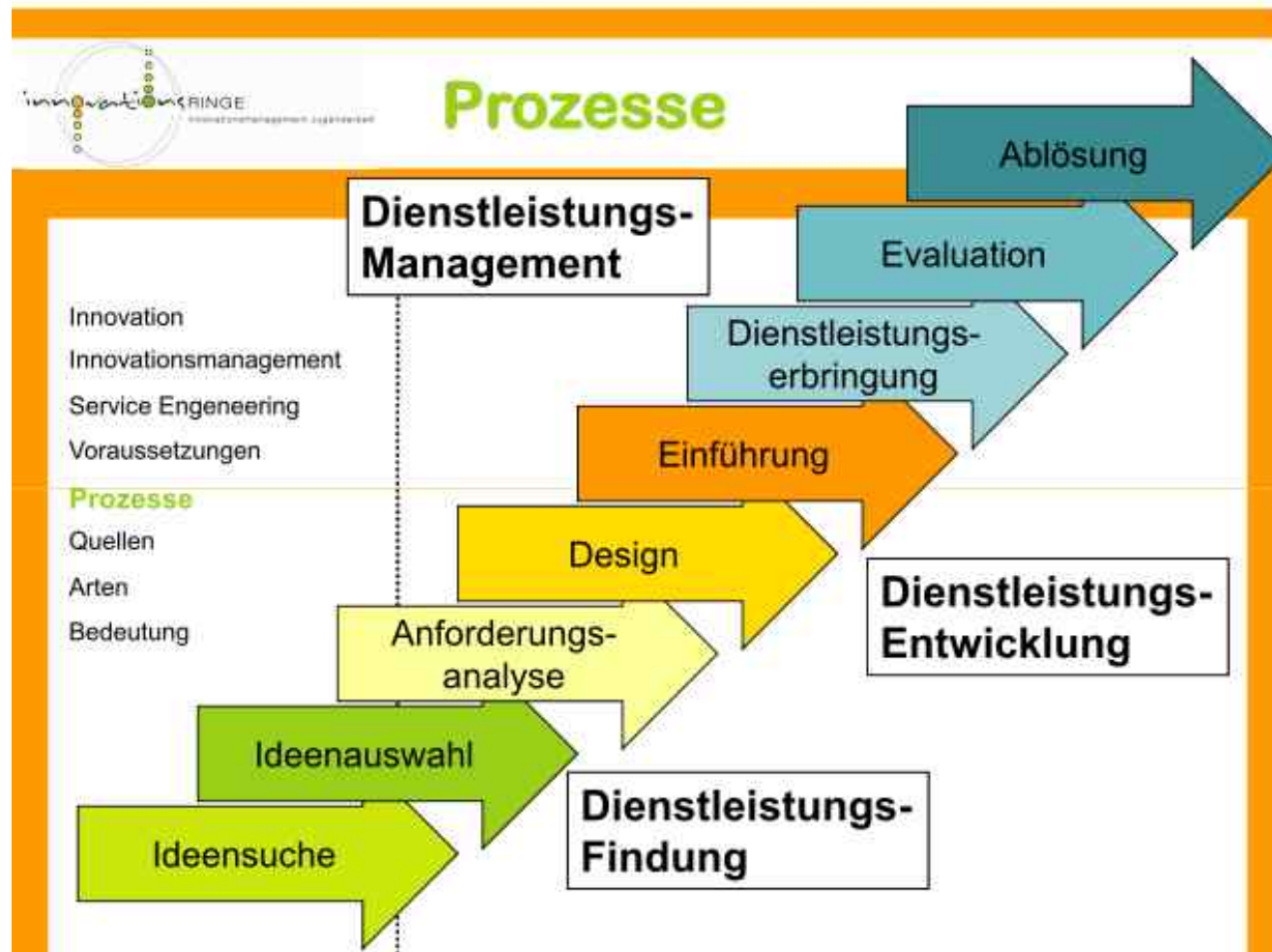




## IMPULSREFERAT 2:

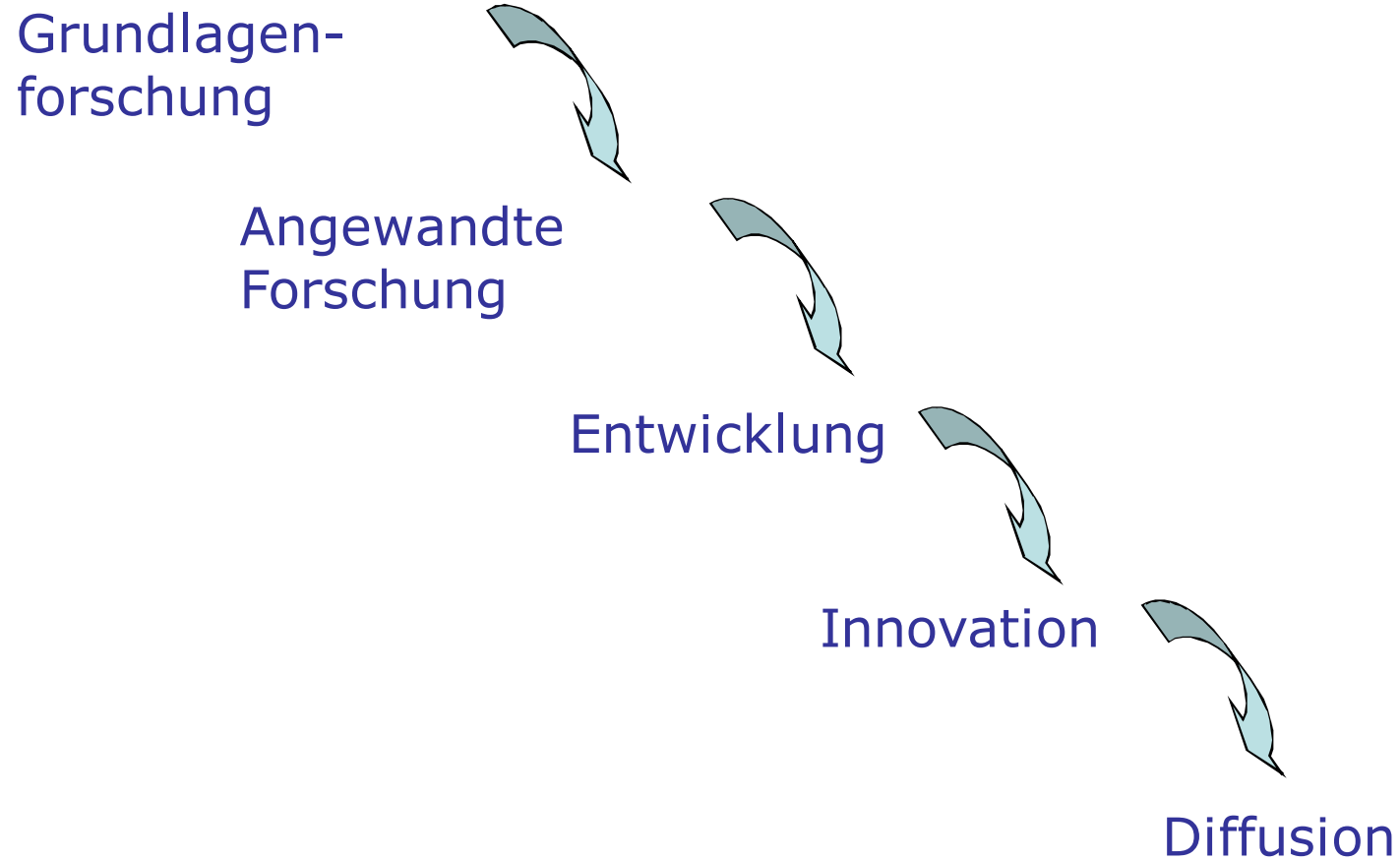
# Prozessschritte Innovationsmanagement

# Innovationen entstehen in einem Entscheidungs- und Durchsetzungsprozess



Quelle: Einführung  
Innovationsfrage, Peter  
Thomas 2009

# Der Innovationsprozess in der klassischen Betrachtungsweise im Kaskadenmodell

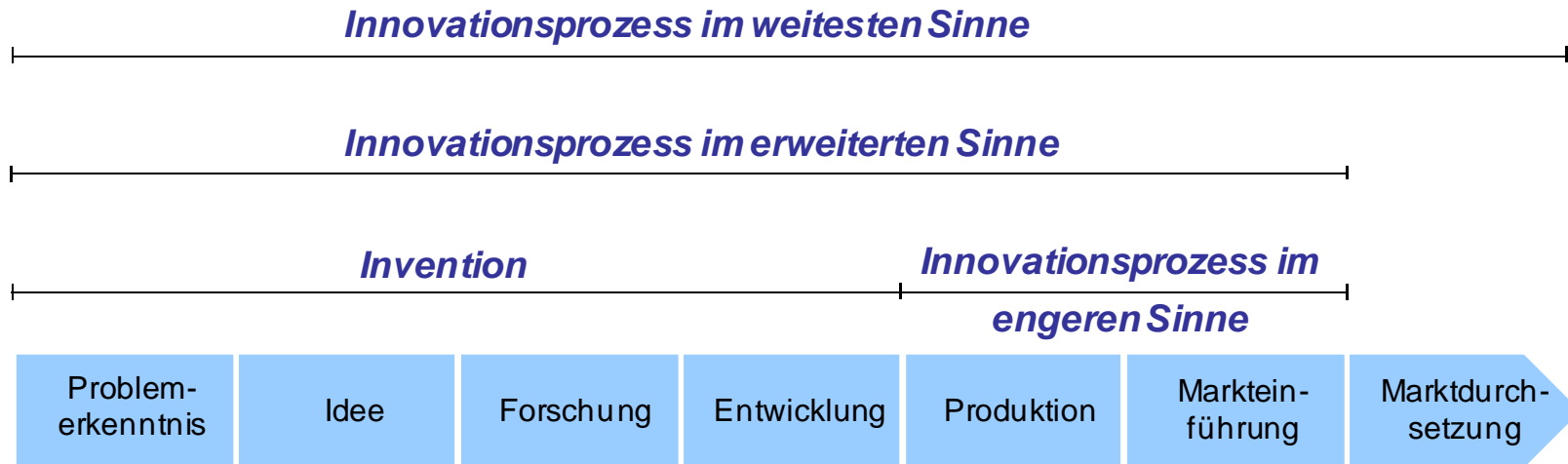


Quelle: Welsch (2006, S. 55)

# Innovationen entstehen in einem Entscheidungs- und Durchsetzungsprozess

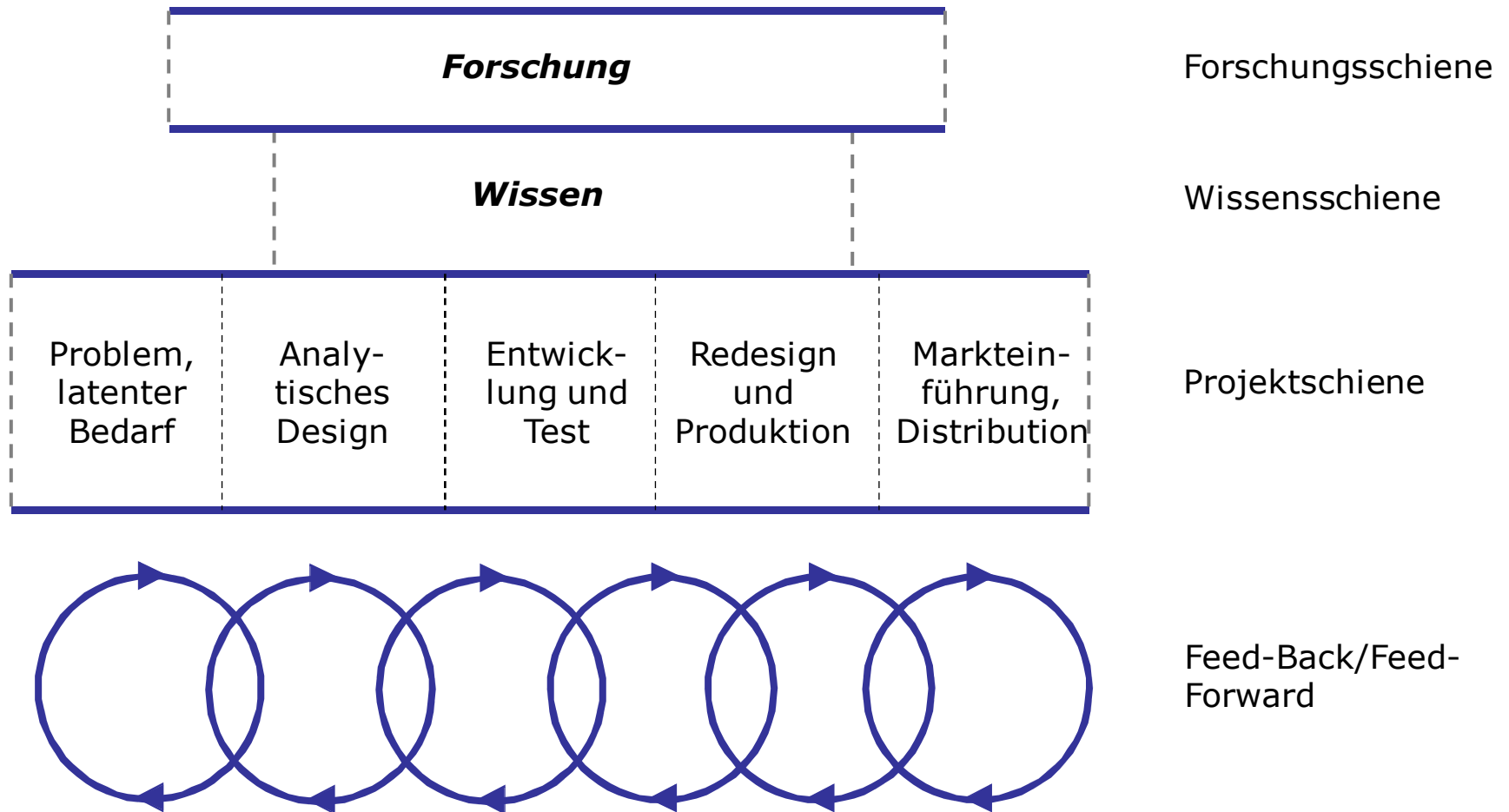


- Oftmals werden die Phasen im Innovationsprozess linear dargestellt, wie in folgendem generischen Modell :



Quelle: in Anlehnung an Sammerl (2006), S.30

# Innovationen entstehen in einem dynamischen Lernprozess

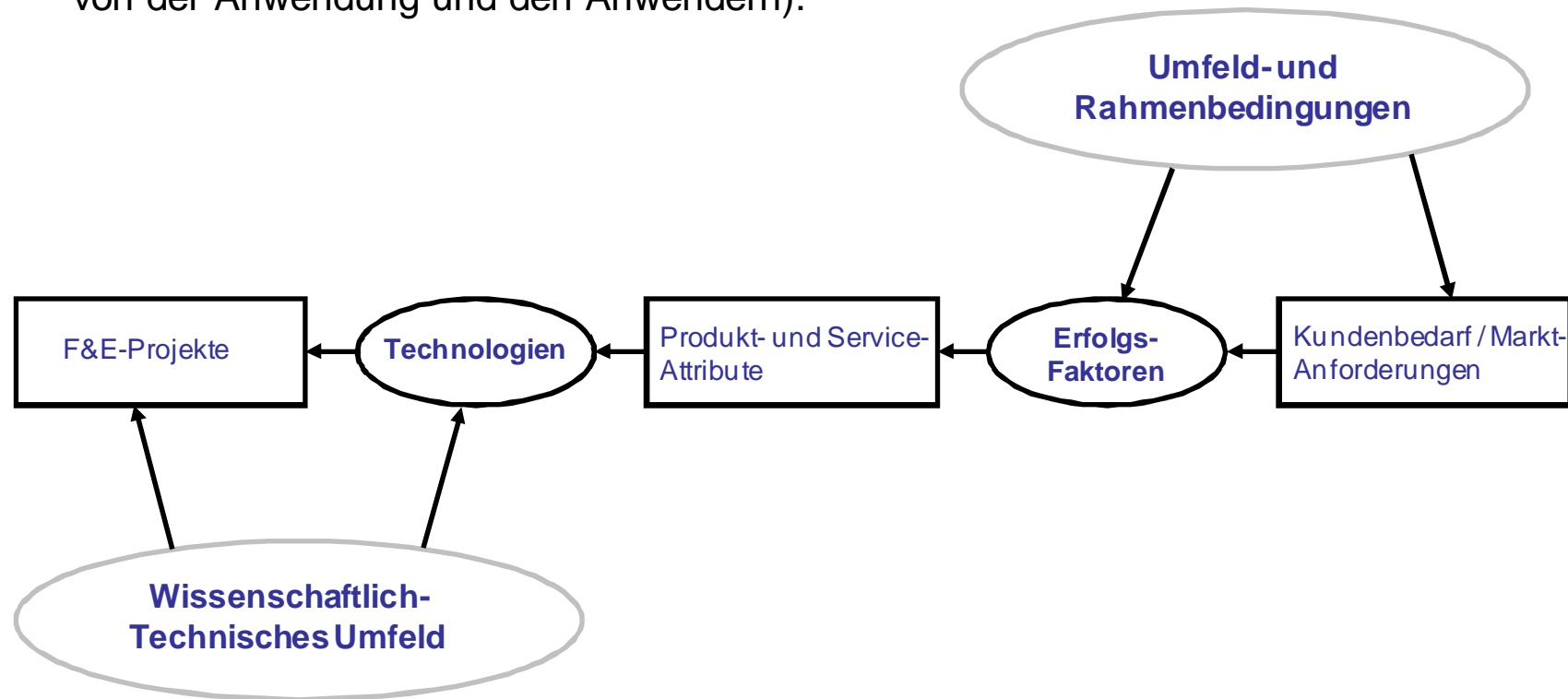


Quelle: Kline/Rosenberg 1986, zitiert nach Gerybadze (2004, S. 27)

# Innovationen sollten rekursiv vom Markt her entwickelt werden

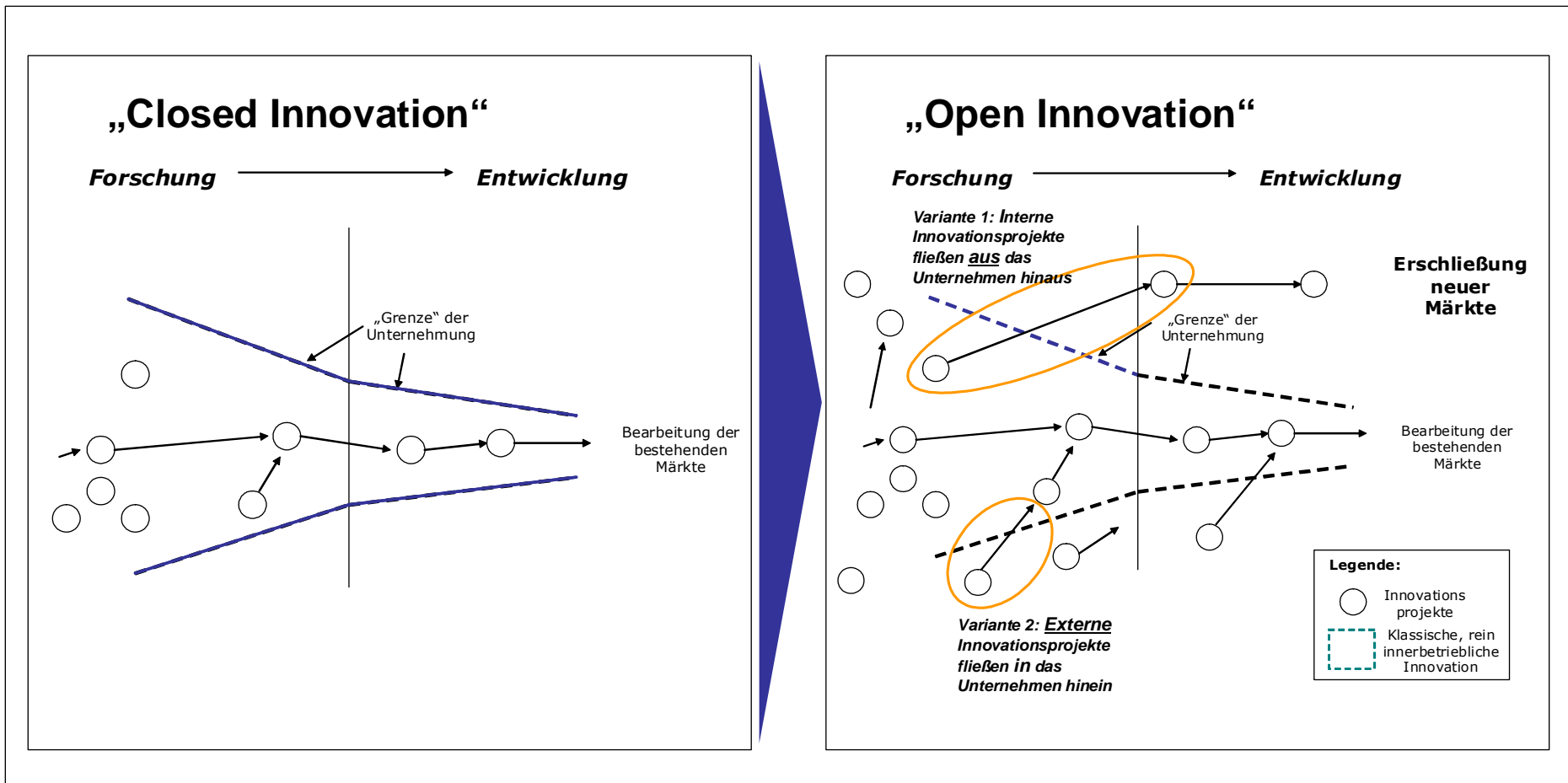


- Die Innovationsprozessmodell fängt oftmals im Bereich der Forschung an – ohne Anwendungsbezug. Erfolgreiche Innovationen denken jedoch vom Markt her (also von der Anwendung und den Anwendern).



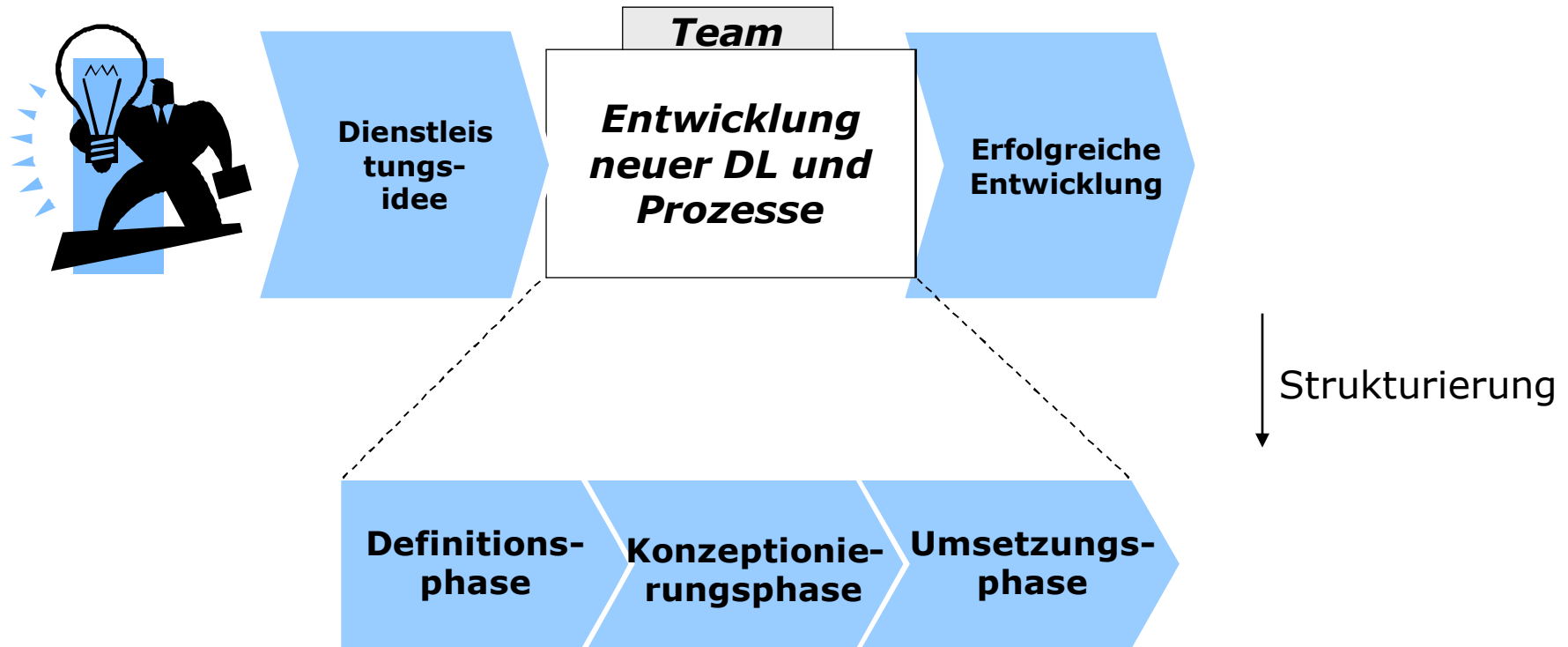
Quelle: Gerybadze (2004, S. 122 und 124)

# Innovationsprozesse sollten keine Barrieren nach außen darstellen, sondern offen sein



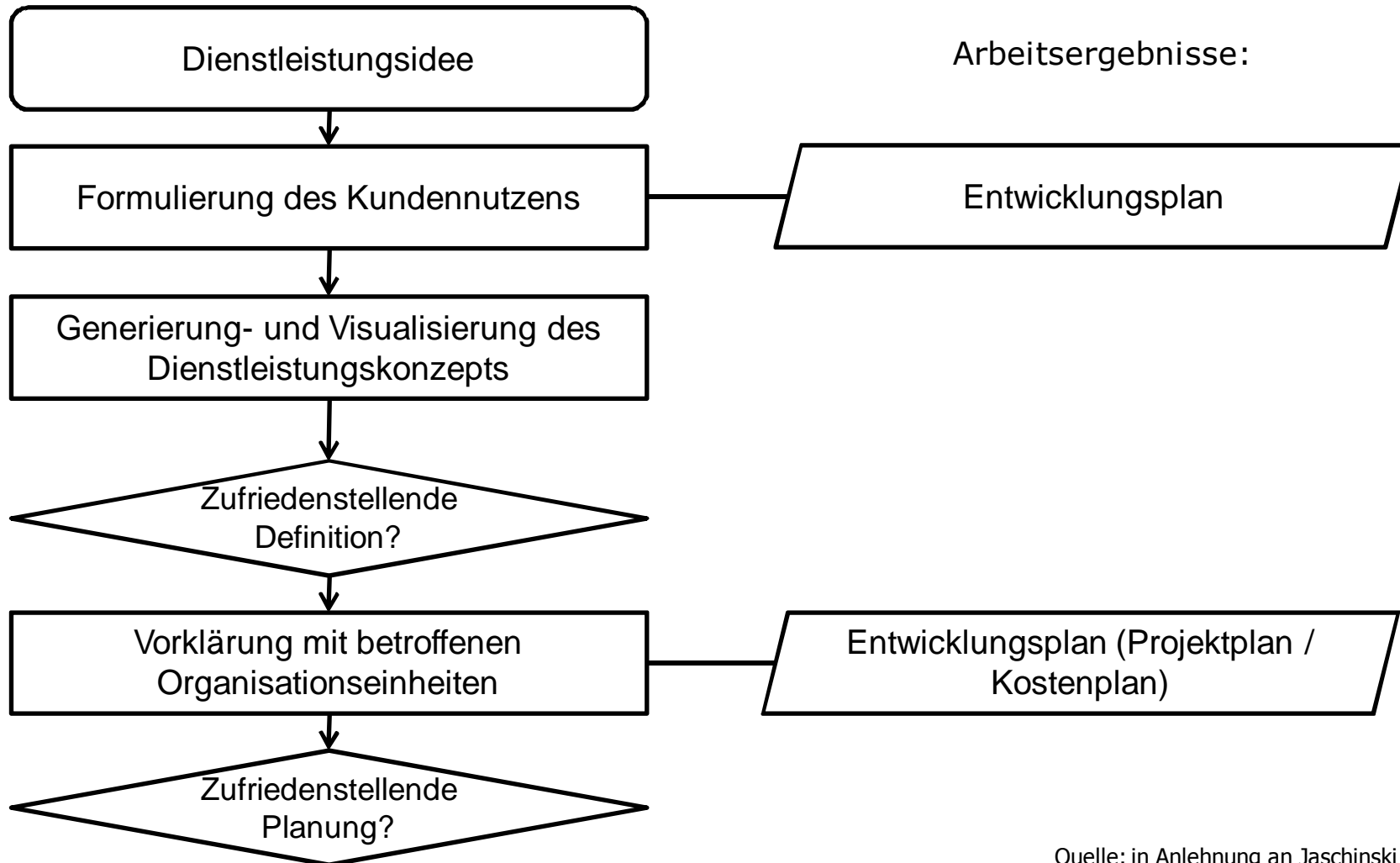
Quelle: in Anlehnung an Chesbrough 2003, S.XXVff.

# Die Phasen der Dienstleistungsentwicklung (Design) sollte genauer betrachtet werden



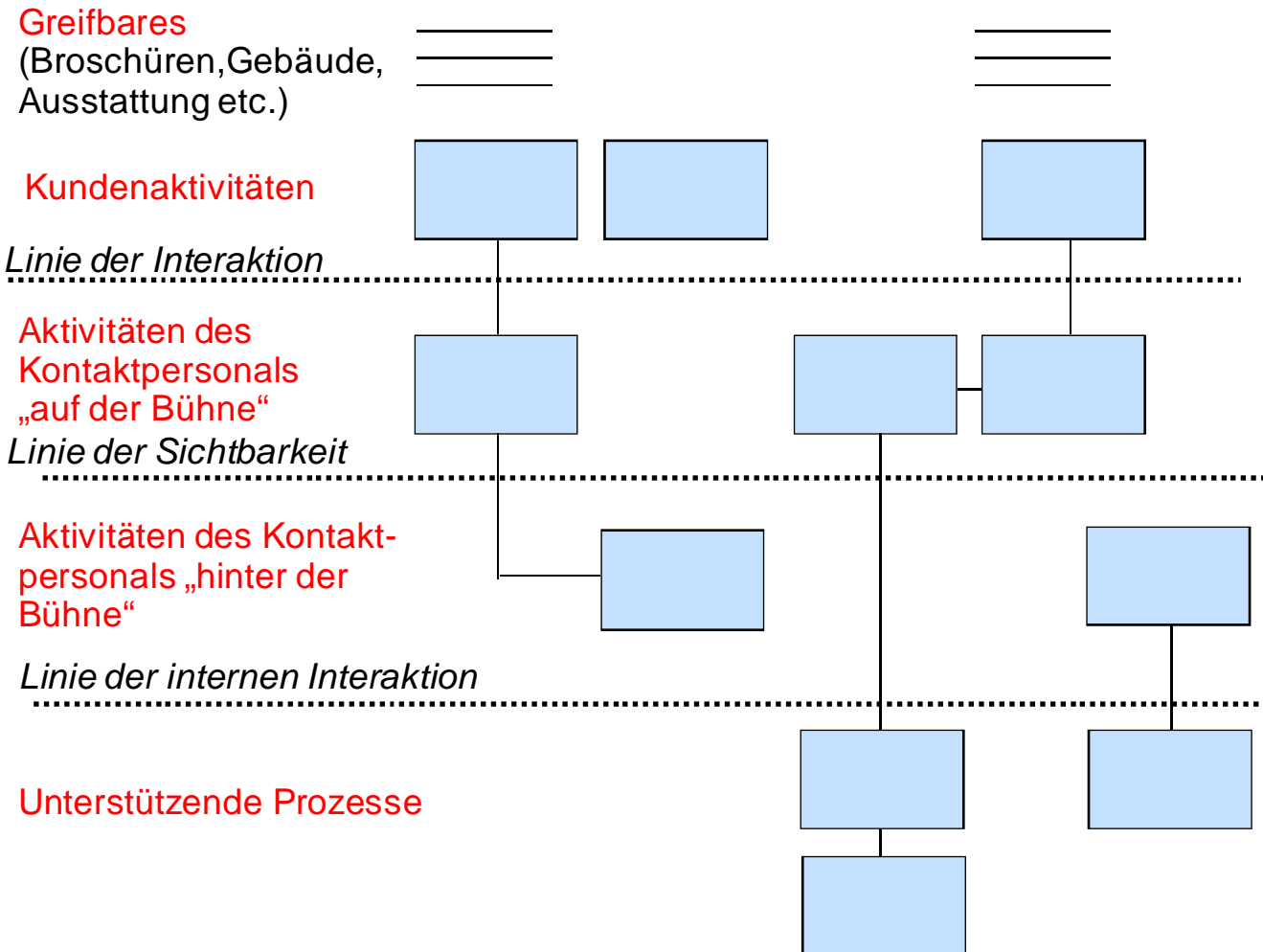
*Unterteilung des gesamten Entwicklungsprozesses in eine Reihe von Einzelphasen, die in Teamwork bearbeitet werden.*

# Das Modell zur Dienstleistungsentwicklung nach Jaschinski – Definitionsphase

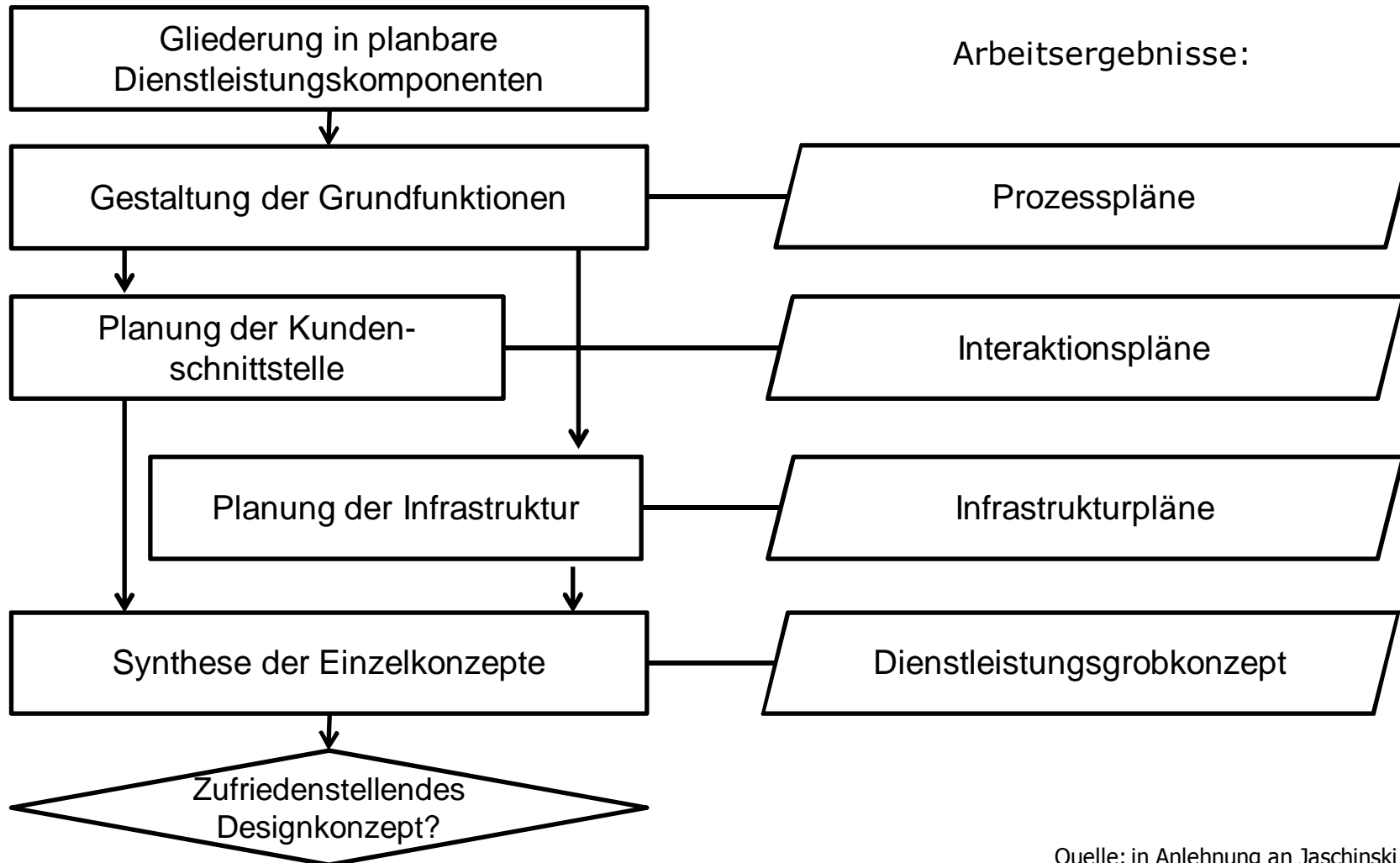


Quelle: in Anlehnung an Jaschinski 1998

# Eine Dienstleistungsblaupause hilft, die Dienstleistung zu visualisieren

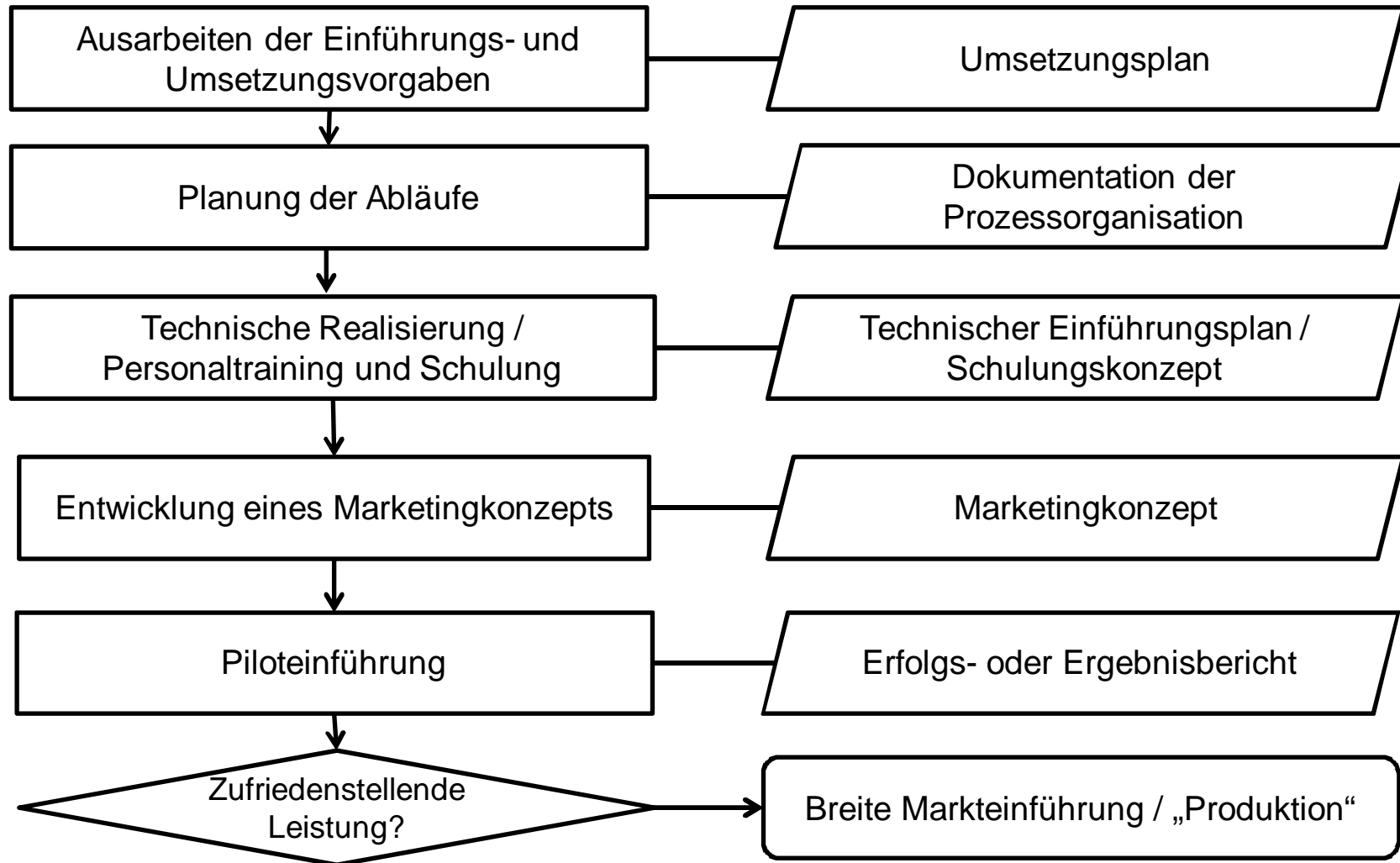


# Das Modell zur Dienstleistungsentwicklung nach Jaschinski – Konzeptionierungsphase



Quelle: in Anlehnung an Jaschinski 1998

# Das Modell zur Dienstleistungsentwicklung nach Jaschinski – Umsetzungsphase



Quelle: in Anlehnung an Jaschinski 1998

- Chesbrough, H. (2003). Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press
- Gerybadze, A. (2004). Technologie- und Innovationsmanagement, München, Vahlen
- Jaschinski, C. (1998). Qualitätsorientiertes Redesign von Dienstleistungen; Dissertationsschrift an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen, Aachen 1998.
- Sammerl, N. (2006). Innovationsfähigkeit und nachhaltiger Wettbewerbsvorteil. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verlag