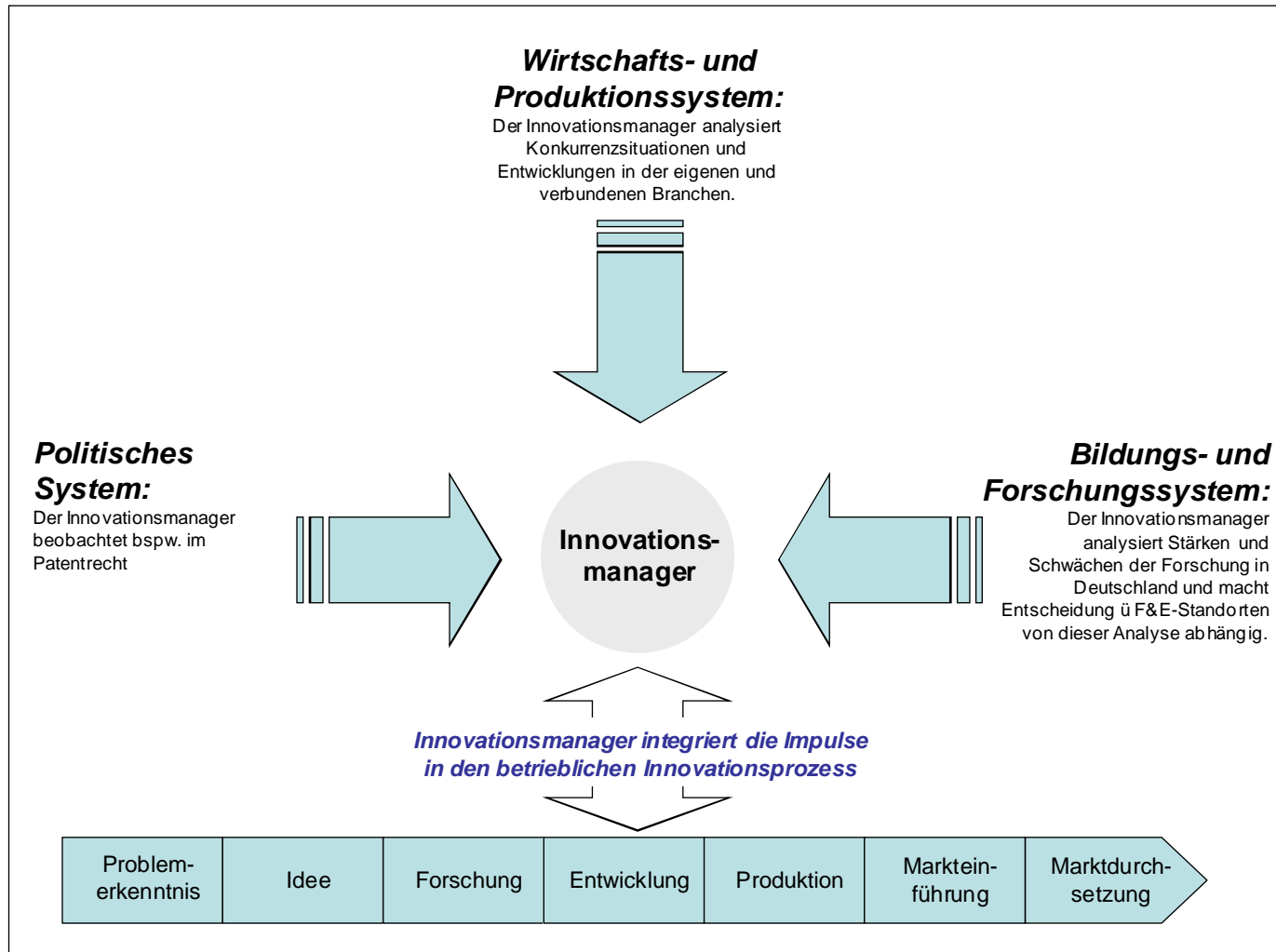




Grundlagen III:

Einflussfaktoren auf das Innovationsmanagement

Einflüsse aus verschiedenen Bereichen wirken auf das Innovationsmanagement ein



Die Einflüsse können vier Sphären zugeordnet werden



**Eigenschaften
des Marktes**

**Eigenschaften
der Technologie**

Das innovierende Unternehmen

**Eigenschaften
des Umfeldes**

Leitfragen:



Einflusssphäre 1: Markt

Überlegen Sie bitte, wer Jugendarbeit anbietet, wem Jugendarbeit nutzt und wie diese Akteure Innovationsprojekte der Jugendringe beeinflussen.

Leitfragen:



Einflusssphäre 2: Umfeld

Überlegen Sie bitte, in welchem Umfeld Jugendarbeit stattfindet, welche Interessensgruppen es für Jugendarbeit gibt und wie diese Innovationsprojekte der Jugendringe beeinflussen.

Leitfragen:



Einflusssphäre 3: Die Jugendringe

Überlegen Sie bitte, welche Einflussfaktoren in der Sphäre des innovierenden Unternehmens (Kreisjugendringes) selbst vorliegen und welche Auswirkungen sie auf ein Innovationsprojekt haben können.

Leitfragen:



Einflusssphäre 4: Technologie

Überlegen Sie bitte, welche Einflussfaktoren sich aus der Technologie und dem technologischen Fortschritt für Innovationsprojekte der Jugendringe ergeben.

Vergleichen wir die Ergebnisse mit dem Modell der Einflussfaktoren auf das Innovationsmanagement



Eigenschaften des Marktes

Reife der Branche
Marktgröße und Marktwachstum
Konkurrenz
Innovationsdruck

Eigenschaften der Technologie

Komplexität
Art des zugrunde liegenden Wissens
Technologie-Lebenszyklus
Zugänglichkeit des Wissens

Das innovierende Unternehmen

Unternehmens- und Innovationshistorie

- Erfahrung mit Innovation
- Alter der Unternehmung
- Erfolg früherer Innovationen

Spezifischer Innovationsprozess

Führung

Ressourcen und Potentiale

Barrieren

Diffusion

Konkurrierende (Innovations)-projekte

Eigenschaften des Umfeldes

Gesellschaftliche Einstellung zur Innovation und Technologie

Rechtlicher Rahmen

Staatliche Förderung

Voraussetzungen des Bildungssystems

Demographischer Wandel

Wertewandel

Diversität

Quelle: Hauschildt (2004), S.48, modifiziert

Literatur



- Hauschild, J. (2004). Innovationsmanagement. München: Vahlen